

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ
за 2025 год

По состоянию на 01.04.2026 года.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Общие сведения об образовательном учреждении

1.1. Правовые аспекты и планово-финансовая деятельность

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Газпром университет» (далее - Университет) является унитарной некоммерческой организацией, созданной решением Учредителя в соответствии с законодательством Российской Федерации в 1995 г. Учредителем Университета является Публичное акционерное общество «Газпром» (далее – Учредитель, ПАО «Газпром»).

Полное наименование Университета - Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Газпром университет».

Сокращенное наименование Университета - «Газпром университет».

Адрес Университета: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Лахтинский пр-т, д. 2, к. 3, стр.1, МФК «Лахта центр».

Университет является юридическим лицом, предметом деятельности которого является разработка и реализация образовательных программ дополнительного профессионального образования для физических и юридических лиц в соответствии с целями Университета.

В своей деятельности Университет руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, решениями Учредителя и утвержденным Уставом. Университет осуществляет образовательную деятельность в области дополнительного профессионального образования в соответствии с лицензией Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга от 23 июля 2018 года № 3523.

Ассоциацией по сертификации «Русский регистр» Университету выдан сертификат от 20 марта 2019 г. № 19.0321.026 о признании действующей в организации системы менеджмента качества соответствующей требованиям стандарта ISO 9001:2015.

Управление Университетом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом и строится на принципах единоначалия и коллегиальности. Высшим органом управления Университета является Учредитель.

Университет самостоятельно формирует свою структуру. В состав Университета входят кафедры, отделы, обособленные учебно-научные структурные подразделения и другие учебные, научные, административно-

1.2. Роль и место образовательного учреждения в Системе непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром»

Университет является ведущим образовательным учреждением Системы непрерывного фирменного профессионального образования персонала (СНФПО) ПАО «Газпром».

Миссией Университета является реализация политики управления человеческими ресурсами ПАО «Газпром» в сфере обучения и развития персонала ПАО «Газпром», его дочерних обществ и организаций путем разработки и реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования с целью повышения эффективности деятельности Компании.

Университет участвует в развитии Системы непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром» (далее – СНФПО) и ее обеспечении методическими, организационными, научными и информационными разработками.

Университет постоянно расширяет перечень реализуемых направлений и тематик обучения. В настоящее время Университет реализует образовательные программы по направлениям, составляющим основы корпоративного научного знания в СНФПО: геология и геофизика, бурение, добыча, транспортировка и переработка газа, экономика и управление, проектирование, строительство и реконструкция объектов газовой промышленности, энергетика, управление персоналом, производственная безопасность, экономическая и информационная безопасность, информационные технологии, в том числе цифровая трансформация, языковая подготовка, корпоративная культура, делопроизводство, экология, право, здравоохранение, развитие управленческих и личностно-деловых компетенций и др.

Стратегической целью Университета является становление как лидера среди организаций дополнительного профессионального образования посредством расширения номенклатуры образовательных программ, внедрения прогрессивных технологий и форм обучения, проведения научных исследований.

2. Реализация образовательных программ

2.1. Общие результаты реализации образовательных программ

Результаты реализации образовательных программ Университета в 2025 году представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Результаты реализации образовательных программ Университета

Количество семинаров			Численность слушателей		
План (ГПК)	Факт	%	План (ГПК)	Факт	%
557	710	127	13941	19857	142
из них по ГПК	535	96	из них по ГПК	13777	99
Электронное и краткосрочное обучение (не ДПО)					
	64			192201	
ИТОГО				212058	

Численность слушателей, прошедших обучение в Университете по программам дополнительного профессионального образования (ДПО) в 2025 году с учетом дополнительных семинаров сохраняет высокие значения и составляет 19857 человек (рис. 2.1).

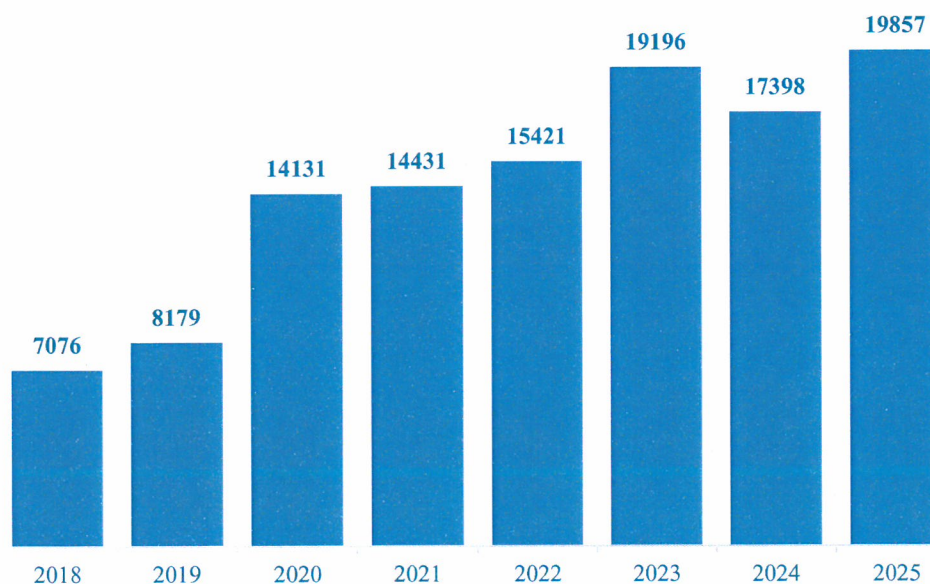


Рисунок 2.1. Динамика численности слушателей, прошедших обучение в Университете по программам ДПО с учетом дополнительных семинаров

В 2025 году Университет достиг высоких результатов по ключевым показателям. Общая численность слушателей в 2025 году составила 212058 (чел./курсов) (рис. 2.3).

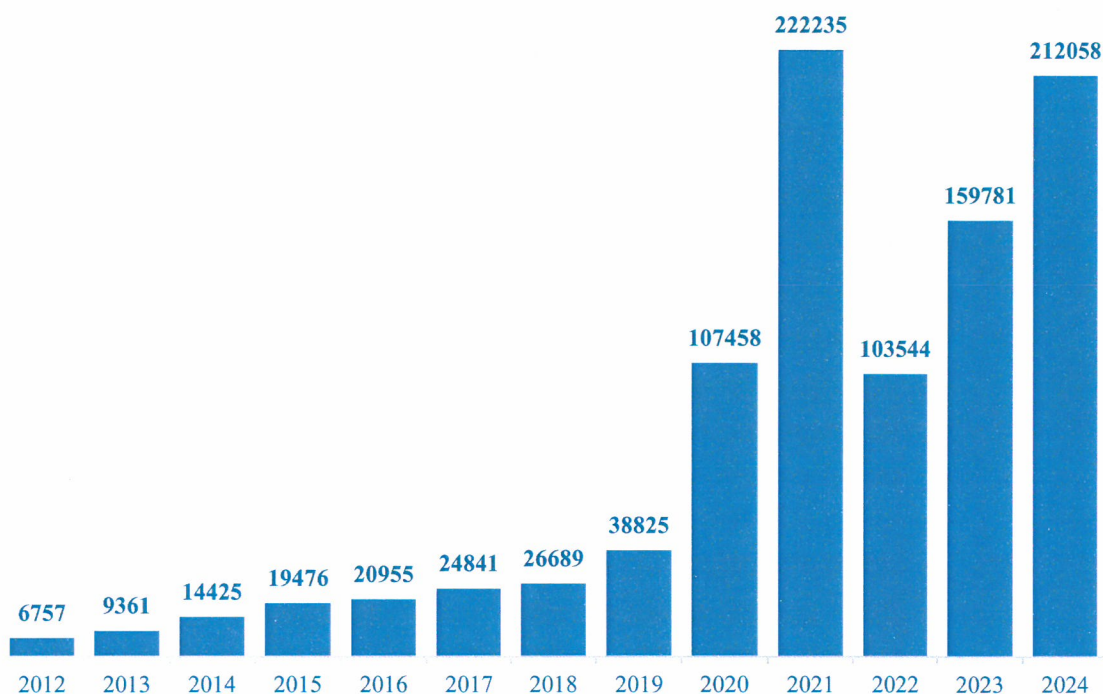


Рисунок 2.3. Динамика численности слушателей Университета (чел./курсы)

В 2025 году Университет продолжил реализацию Концепции корпоративной языковой подготовки работников ПАО «Газпром» и его дочерних организаций.

Данные о реализации программ корпоративной языковой подготовки в 2011-2025 гг. в целом характеризуются стабильной динамикой. В 2025 году обучение прошли 49 слушателей.

2.2. Организация дистанционного обучения

В структуре Университета функционирует Центр дистанционного обучения. Более 180 электронных курсов по направлениям: менеджмент организации, коммуникационный менеджмент, экономика и финансы, управление персоналом, управление проектами, личностный рост, информационные технологии и цифровизация, экологическая безопасность, делопроизводство, управление знаниями, иностранный язык и др. представлены в информационной системе дистанционного обучения (ИСДО) СНФПО ПАО «Газпром».

подтверждает стабильно высокое качество предоставления Университетом образовательных услуг.

Отзывы предприятий

В 2025 году Университет провел анкетирование дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» с целью оценки качества обучения. Результаты анкетирования представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Показатели удовлетворенности потребителей

Показатель	Средняя оценка (по 5-балльной шкале)
Актуальность тематик обучения	4,94
Уровень взаимодействия сотрудников образовательного учреждения с кадровой службой	5,00
Качество оформления и своевременность предоставления документации по организации обучения и бухгалтерской документации	4,94
Степень повышения компетенций сотрудников, прошедших обучение	4,96
Общая оценка качества обучения	5,00

Из приведенной выше таблицы видно, что средняя оценка качества обучения в Университете находится на высоком уровне.

Рекламаций от потребителей в адрес Университета в отчетном году не поступило.

4. Разработка научных и учебно-методических материалов

4.1. Разработка учебно-методических материалов для обеспечения учебного процесса

В 2025 году Университетом были разработаны Предложения в График повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов ПАО «Газпром», его дочерних обществ и организаций на 2025 год по основным направлениям обучения с учетом актуальных требований к образовательным услугам.

При формировании содержания новых тематик обучения Университет руководствовался заявками Администрации, дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром», а также отзывами и предложениями их работников.

Количество разработанных учебно-методических материалов для обеспечения учебного процесса – 281 единица. Все учебные программы предусматривают компетентностный подход и использование активных

4.4. Развитие библиотеки и ее роль в методическом обеспечении учебного процесса

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с учебными планами и программами обучения. Ежегодно осуществляется пополнение фонда с целью его обновления.

Объем основного фонда библиотеки в отчетном периоде составляет 28364 наименования учебной и учебно-методической литературы. В 2025 году в библиотечный фонд добавилось 49 наименований учебной и учебно-методической литературы.

5. Менеджмент ресурсов

5.1 Развитие инфраструктуры (материально-техническая база)

В отчетном периоде с учётом требований Программы реализации Стратегии цифровой трансформации ПАО «Газпром» (Группы Газпром) было закуплено следующее оборудование:

- персональные компьютеры – 50 шт.;
- мониторы – 20 шт.;
- серверное и сетевое оборудование – 3 шт.;
- принтеры – 1 шт.

Оборудование использовано для дооснащения учебных аудиторий в МФК «Лахта центр» современным оборудованием.

Произведено ежегодное продление лицензий на антивирусное программное обеспечение, средства шифрования и защиты информации, программное обеспечение для дистанционного обучения.

5.2. Анализ загрузки аудиторного фонда и ТСО

В 2025 году аудиторный фонд Университета использовался в полном объеме для проведения очного обучения, для вещания преподавателей при проведении обучения в онлайн-формате, проведения защит дипломных проектов, проведения международных программ, проведения мероприятий Администрации ПАО «Газпром».

Во всех аудиториях созданы благоприятные условия для организации обучения работников Группы Газпром. В Университете аудитории оборудованы для обучения проведения в гибридном формате, что позволило слушателям, не имеющим возможности приехать, принять участие в очном обучении с использованием дистанционных образовательных технологий.

Для организации обучения в онлайн-формате использовалось российское программное обеспечение mts-link, WeStudy.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данные указаны с учетом слушателей, завершивших обучение.

№ п/п	Показатели	Единица измерения
1.	Образовательная деятельность	
1.1	Численность/удельный вес численности слушателей, обучившихся по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации	18935/99,9%
1.2	Численность/удельный вес численности слушателей, обучившихся по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки, в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации	36/0,1%
1.3	Численность/удельный вес численности слушателей, направленных на обучение службами занятости, в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации за отчетный период	0
1.4	Количество реализуемых дополнительных профессиональных программ, в том числе:	396
1.4.1	Программ повышения квалификации	389
1.4.2	Программ профессиональной переподготовки	7
1.5	Количество разработанных дополнительных профессиональных программ за отчетный период	176
1.5.1	Программ повышения квалификации	174
1.5.2	Программ профессиональной переподготовки	2
1.6	Удельный вес дополнительных профессиональных программ по приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий в общем количестве реализуемых дополнительных профессиональных программ	12%
1.7	Удельный вес дополнительных профессиональных	0%

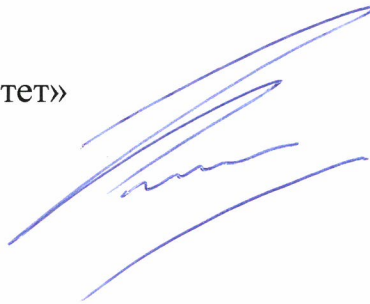
N п/п	Показатели	Единица измерения
2.3	Количество цитирований в РИНЦ в расчете на 100 научно-педагогических работников	1578
2.4	Количество статей в научной периодике, индексируемой в системе цитирования Web of Science, в расчете на 100 научно-педагогических работников	6
2.5	Количество статей в научной периодике, индексируемой в системе цитирования Scopus, в расчете на 100 научно-педагогических работников	6
2.6	Количество публикаций в РИНЦ в расчете на 100 научно-педагогических работников	261
2.7	Общий объем НИОКР	0 руб.
2.8	Объем НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника	0 руб.
2.9	Удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах образовательной организации	0%
2.10	Удельный вес НИОКР, выполненных собственными силами (без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации от НИОКР	0%
2.11	Количество подготовленных печатных учебных изданий (включая учебники и учебные пособия), методических и периодических изданий, количество изданных за отчетный период	2
2.12	Количество проведенных международных и всероссийских (межрегиональных) научных семинаров и конференций	0
2.13	Количество подготовленных научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации за отчетный период	0
2.14	Численность/удельный вес численности научно-педагогических работников без ученой степени - до 30 лет, кандидатов наук - до 35 лет, докторов наук - до 40 лет, в общей численности научно-педагогических	0

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В Университете в 2025 году поддерживались и развивались условия для обеспечения современного качества образовательной деятельности, а также всех инновационных и научно-исследовательских проектов.

Результаты анализа деятельности Университета обеспечили конкурентоспособность, основанную на качестве образовательного процесса в соответствии с современными требованиями.

Директор «Газпром университет»



А.Е. Печенкин